

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK TABUNGAN TANDA
360 (*THREE SIXTY*) TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
MENJADI NASABAH DI PT BANK OCBC NISP CABANG
ASIA AFRIKA BANDUNG**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Resha Juwita
084010156



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2015**

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK TABUNGAN TANDA
360 (*THREE SIXTY*) TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
MENJADI NASABAH DI PT BANK OCBC NISP CABANG
ASIA AFRIKA BANDUNG**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan

Bandung, 30 Desember 2015

Mengetahui,

Pembimbing,

Wasito, SE., MSIE.

Dekan,

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Atang Hermawan SE., MSIE.,AK

Wasito, SE., MSIE.

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, P. dan Keller, K.L., (2012), *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14 Jilid satu.
Erlangga, Jakarta.

Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, dan Iwan Setiawan (2012). *Marketing 3.0*.
Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip. (2010). **Manajemen Pemasaran**. Edisi ketigabelas. Diterjemahkan
oleh Benyamin Molan. Jilid 1. Indeks, Jakarta.

Fandy Tjiptono (2012). **Manajemen Jasa**, Penerbit Andi Yogyakarta.

Rambat Lupiyoadi, 2013. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Penerbit Salemba
Empat. Edisi 2.

Ikatan Bankir Indonesia, (2013). **Memahami Bisnis Bank**.

Kasmir, (2012). **Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya**. Cetakan ke 11.
Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

J. Paul Peter, Jerry C Olson, (2013). **Perilaku Konsumen & Strategi
Pemasaran**. Edisi 9 buku 2. Salemba Empat

Sugioyono, 2012. **Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif,**

Kualitatif dan R&D), Penerbit CV Alfabeta Bandung.

LAMPIRAN-LAMPIRAN